

English follows.

慶應義塾大学 総合政策学部、環境情報学部、政策・メディア研究科  
マーケティング・データサイエンス・消費者行動、及びその関連分野 教員募集

総合政策学部、環境情報学部、政策・メディア研究科は、マーケティング・データサイエンス・消費者行動、及びその関連分野を担当する教員を募集します。

なお、慶應義塾は、「協生環境推進憲章」に基づき、ダイバーシティの実現を推進しています。教員採用の人事審査において、年齢・性別・SOGI（性的指向・性自認）・障害・文化・国籍・人種・信条・ライフスタイルを理由とするいかなる差別も行わないことを申し合わせています。また、慶應義塾では男女共同参画を推進しています。

募集要項

1. 機関名・部署名  
慶應義塾大学湘南藤沢キャンパス（SFC）総合政策学部
2. 所在地  
神奈川県藤沢市遠藤 5322
3. 職種  
専任教員、教員（有期）または教員（有期・テニュアトラック）  
（職種・職位は業績等により決定）
4. 待遇  
給与等は慶應義塾の規程に基づき、年齢・学歴・職歴等により決定  
社会保険加入、通勤交通費補助
5. 任期  
専任教員は任期なし。  
教員（有期）は最長 5 年（単年度契約）。  
教員（有期・テニュアトラック）は最長 5 年（単年度契約）とし、任期中の審査により専任教員（任期なし）に移行する場合がある。
6. 勤務形態  
常勤
7. 人員  
1 名
8. 研究分野  
マーケティング・データサイエンス・消費者行動、及びその関連分野を基盤に、未来を創造する超領域的な教育・研究・社会実践に取り組める方。また、マーケティング・消費者行動の最先端、未来を開拓する研究・教育・社会実践を探究するべく、他の学術分野（自然科学、社会科学、人文科学の全てを含む）を現在の専門領域としつつも、今後データドリブンなマーケティング・消費者行動を基軸の 1 つとして教育・研究・社会実践活動に取り組もうとする方なども対象とする
9. 担当科目  
マーケティング・データサイエンス・消費者行動、及びその関連分野に関する学部と大学院の科目、研究会等
10. その他の業務内容  
諸会議や行事・業務等を積極的に推進し、「未来を創る大学」における試行錯誤にともに取り組んでいただくこと
11. 応募資格
  - ①慶應義塾ならびに SFC の教育・研究理念に共感できる。
  - ②自らの専門分野に関する博士の学位を有するか、着任時まで取得している。
  - ③マーケティング・データサイエンス・消費者行動に関する研究・教育・社会実践活動において、将来性を期待できる優れた業績を有すること。または、自身が専門とする学

術領域において、マーケティング・消費者行動を基軸とした教育・研究・社会実践活動につながる将来性を期待できる優れた業績を有する。

④データサイエンス系の科目において最先端の実践・知見を講義に反映できる。

⑤英語を教育・研究において用いることができる（通常、英語による授業を 1 科目担当いただいています）。

⑥国内外の大学や研究機関、企業などとのネットワークを有し、社会的にインパクトのある研究を推進できる。

⑦自らの専門領域だけでなく、分野を越えたコラボレーションを推進できること。

⑧着任後、日本に在住し、SFC に通勤できる。

12. 着任時期

2026 年度

13. 応募書類

以下の書類一式を WEB エントリーシステムから電子媒体で提出。書類はすべて PDF 形式指定とする。

【WEB エントリーシステム】

<https://entry.jinji.keio.ac.jp//index.php?id=20253>

①学歴・職務経歴書（様式自由。A4 版 1 枚。専門領域、教歴を含めること）

②研究業績一覧表（発表論文、書籍、口頭発表、担当授業など）

③3～5 点の主要論文の抜き刷りまたは制作物の写し

④これまでの研究・教育・社会実践に関する説明（様式自由。特色ある研究・教育活動や社会実践の実績など）

⑤今後の SFC での教育・研究に関する展望、及び自ら主体的に取り組みたい SFC への貢献の構想をまとめたもの（様式自由）

⑥推薦書（2 名） ※推薦者から以下の URL から推薦書を提出

（ファイル名は「応募者氏名\_推薦者氏名.pdf」）

<https://forms.gle/t1cUT2hUkGTwkryT9>

ファイル名の例：応募者が慶應太郎、推薦者が藤沢花子の場合

TaroKeio\_HanakoFujisawa.pdf

14. 書類提出締切

2025 年 5 月 12 日（月）13 :00

15. 選抜プロセス及び採否の決定

書類審査、第一次面接、第二次面接を経て採否の決定を行う。ただし、選考過程における採用決定に関する情報は非公開とする。なお採否は選考過程終了後、応募者各位にメールで通知する

16. 問い合わせ先

慶應義塾湘南藤沢事務室 総務担当人事採用室

[jinji-fro@sfc.keio.ac.jp](mailto:jinji-fro@sfc.keio.ac.jp)

17. SFC についての情報

<https://www.sfc.keio.ac.jp/>

18. （参考）期待される人物像

①独立自尊、半学半教、実学といった慶應義塾の理念や、問題発見・解決、実践知の創造といった SFC の理念に共感し、卓越した研究と実践の能力を持ち、躬行実践を重視される方。

②「未来を創る大学」である SFC でのコラボレーションを通して、新しいアカデミズムの開拓と価値創造、社会実践に貢献できる方。

③SFC の学生が持つ「学問を通じて自らを育て、未来と社会への深い洞察から、問題の発見と、イノベーションを創出するアプローチの構築を行い、自ら率先して問題の解決に取り組む活動を通じて、自らの成長を促す」といった基本動作の重要性を理解する方。

また、そういった学生の活動に強く関与する意識を持つ方。特に、学生自身がプロジェクトを設計・実行・管理できるための組織やリーダーシップ等に関する素養やスキルを涵養する能力と意欲をもつ方。

19. その他

【安全保障輸出管理について】

慶應義塾は、「外国為替及び外国貿易法」等に基づく安全保障輸出管理を行っています。それにより、採用決定後においても、希望する教育や研究ができない場合があります。

※詳細については、以下の経済産業省のウェブサイトを参照してください。

《経済産業省ウェブサイト》<https://www.meti.go.jp/policy/anpo/>

2025 年 3 月  
慶應義塾大学  
総合政策学部長  
環境情報学部長  
政策・メディア研究科委員長

Keio University Faculty of Policy Management/Faculty of Environment and Information  
Studies/Graduate School of Media and Governance  
Call for Faculty Member to Teach Marketing, Data Science, Consumer Behavior, and Related Fields

The Keio University Faculty of Policy Management, Faculty of Environment and Information Studies, and Graduate School of Media and Governance are seeking a qualified individual who will teach in marketing, data science, consumer behavior, and related fields.

Keio University promotes diversity based on its Charter for the Promotion of Equity, Diversity, and Inclusion. The university will ensure that no individual will be subject to discrimination because of their age, gender, sexual orientation and gender identity (SOGI), disability, culture, nationality, race, beliefs, or lifestyle in personnel evaluations for the recruitment and promotion of faculty members. Keio University also promotes gender equality.

POSITION DESCRIPTION

1. Name of Institution, Faculty  
Keio University Shonan Fujisawa Campus (SFC) Faculty of Policy Management
2. Work Location  
5322 Endo, Fujisawa-shi, Kanagawa
3. Job Title  
Tenured faculty member, faculty member (non-tenured), or faculty member (fixed-term and tenure-track)  
Rank of position will be determined according to the candidate's achievements and other factors.
4. Remuneration  
Remuneration will be determined based on the applicant's age, academic background, work experience, and other factors in accordance with Keio University Rules.  
Enrollment in social insurance, and assistance with commuting costs provided.
5. Term of Office  
There is no term for tenured faculty members.  
Faculty members (non-tenured) will be appointed for up to five years (single-year contract).  
Faculty members (fixed-term and tenure-track) will be appointed for a maximum of five years (single-year contract) and may be promoted to tenured faculty members upon review during their term of office.
6. Type of Employment  
Full-time
7. Number of Positions  
One
8. Ideal Candidate Profile (Research Fields)  
We welcome candidates who are specializing in marketing, data science, consumer behavior, and related fields to engage in future-oriented interdisciplinary education, research, and hands-on application. This position is also open to those who specialize in other academic domains including natural science, social science, and humanities, but intend to engage in education, research, and hands-on application in data-driven marketing strategies and consumer behavior in the future.
9. Courses  
Undergraduate and graduate courses and seminars relating to marketing, data science, and consumer behavior, among others
10. Other Duties  
Actively participate in various meetings, events, and duties, and tackle challenges in the "university that designs the future" as a member of the SFC community.
11. Qualifications

Applicants are expected to:

- 1) Share the educational and research principles of Keio University and SFC;
- 2) hold a doctoral degree in a relevant area by the time of appointment;
- 3) possess promising and distinguished achievements in research, education, and practical application of the research results in the fields of marketing, data science, and consumer behavior. Or, they have promising and outstanding achievements in their academic specialties, which will lead to education, research, and real-world applications focusing on marketing or consumer behavior;
- 4) be able to incorporate cutting-edge practices and findings in data science courses;
- 5) be able to use English and Japanese for education and research (typically, required to teach one course in English, and other courses in Japanese);
- 6) have networks with universities, research institutions, and companies within and outside Japan, and be able to promote research that impacts society;
- 7) be able to promote collaboration within their area of expertise as well as with experts in other fields; and
- 8) be residents of Japan when taking up the post and be able to commute to SFC.

12. Starting Date

2026 academic year

13. Application Documents

Please submit all of the following documents as PDF files via the Web Entry System. There is no prescribed format.

[Keio University Web Entry System]

<https://entry.jinji.keio.ac.jp//index.php?id=20253>

1) CV including work experience (One A4 sheet; Include your areas of expertise and teaching experience.)

2) List of works (Please include published papers, books, oral presentations, and courses taught.)

3) Offprints of your major publications and/or copies of your works (3–5 items in total)

4) Description of past research, education, and hands-on applications (Please include distinctive research and education, and achievements of hands-on application.)

5) Vision of your future education and research at SFC, and a summary of the contribution you would like to make to SFC.

6) Letters of recommendation (from two references) \*References must submit their letters of recommendation via the following URL.

(The file name should be “applicant’s name\_reference’s name.pdf”)

<https://forms.gle/t1cUT2hUkGTwkryT9>

Example of the file name)

If applicant’s name is John Keio and reference’s name is Jane Fujisawa: JohnKeio\_JaneFujisawa.pdf

14. Application Deadline

Monday, May 12, 2025 at 13:00

15. Selection Process and Notification of Decision

The screening process consists of three stages (i.e., document screening, first-round interview, and second-round interview). Details of the selection process will not be publicly disclosed. After the selection process, applicants will be notified of the decision by email.

16. Inquiries

Keio University Shonan Fujisawa Campus, General Affairs Office, Human Resources Management Section

Email: [jinji-fro@sfc.keio.ac.jp](mailto:jinji-fro@sfc.keio.ac.jp)

17. SFC Website

<https://www.sfc.keio.ac.jp/en/>

18. (Reference) The Type of Applicants We Look For

1) Those who share the principles of Keio University: *dokuritsu jison* (independence and self-respect), *hangaku hankyo* (learning while teaching, teaching while learning), and *jitsugaku* (science). Likewise, those who share the principles of SFC: “identifying and solving problems” and “implementing practical knowledge.” Ideal applicants also have the ability to achieve excellence in research and practice, and value *kyuko jissen* (demonstrating in action).

2) Those who can contribute to paving the way to a new form of academia, creating values, and implementing their research outcomes to the real world through collaboration at SFC, “the university that designs the future.”

3) Those who understand the importance of the fundamental actions that SFC students carry out, of “educating oneself through academic studies, discovering issues and creating approaches to urge innovations based on deep insights into the future and society, and taking the initiative to solve problems and promote one’s own growth.” Also, those who intend to get involved in student activities. Particularly, those who have the ability and motivation to teach students the foundation and skills relevant to organizations or leadership roles, allowing them to formulate, implement, and manage their projects.

19. Other

**About Security Export Controls**

Keio University maintains security export controls based on the Foreign Exchange and Foreign Trade Act. Accordingly, there may be a case that the accepted applicant cannot conduct education or research as desired.

\*For more information, please refer to the following website.

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)

<https://www.meti.go.jp/policy/anpo/englishpage.html>

March 2025

Keio University

Dean of the Faculty of Policy Management

Dean of the Faculty of Environment and Information Studies

Dean of the Graduate School of Media and Governance